

PROGRAMA DE DISCIPLINA ELETIVAS EICOS 2017/2

Disciplina Tema	Ementa
<p>Ecologia Social e Desenvolvimento Humano Durável IPS 817 Catástrofes, desastres e memória coletiva</p>	<p>Como e por que uma comunidade vai reter ou esquecer, transmitir ou alterar a memória de eventos excepcionais? Com o objetivo de desenvolver esta questão, o seminário pretende estudar o sentido das catástrofes e dos desastres assumindo o desafio de sua complexidade quando ocorre a tensão entre o extraordinário e o cotidiano. Interroga-se sobre o tempo longo de um desastre visando retrair como uma catástrofe persiste, dilui-se e transforma-se nas coletividades afetadas. Ao optar por um percurso de leitura interdisciplinar, visa-se um exercício de reflexão a partir de múltiplos casos e perspectivas de análise sobre alguns temas e focos previamente destacados, entre eles: 1. Catástrofe, desastre e vulnerabilidade social; 2. Vítima e testemunha; 3. "Comunidade de dor" e memória coletiva.</p>
<p>Identidades Culturais na Contemporaneidade IPS 815 Tópicos Especiais - Pensamento decolonial, psicossociologia e educação: práxis interculturais na América Latina</p>	<p>Deslocamentos Epistemológicos na América Latina a partir do pensamento decolonial: conceitos e matrizes fundantes para a proposição de outros mosaicos interpretativos de conhecimentos e saberes. Praxis sociais e outras cartografias em contextos interculturais latino-americanos.</p>
<p>Implicação na Pesquisa IPS 705 Representações sociais, cultura material e antropologia digital.</p>	<p>O estudo das representações sociais em uma perspectiva culturalista e da análise dos processos de comunicação na contemporaneidade. A abordagem do curso coloca ênfase nas relações entre tecnologias e humanidades a partir da perspectiva teórica da antropologia e dos estudos de material culture, especialmente na tradição inglesa. É objeto de análise investigar os sistemas de mediações socioculturais e estudar as motivações para os usos das novas mídias. A partir da etnografia, cabe investir sobre os sistemas de valores que circulam nas mídias digitais e suas representações sociais, nas potencialidades de conservação e inovação de visões de mundo. O desafio está em estudar o impacto das novas tecnologias e as mudanças nos modos de consciência e outros modos de vida, sem ver esse processo com um aumento ou declínio da nossa humanidade. Os debates percorrem as correlações entre mídias digitais, culturas de redes, processos educacionais, estudos de gênero, manifestações sociopolíticas, relações de parentesco e expressões de subjetividades.</p>
<p>Saber e Sociedade IPS 811</p>	<p>Percorreremos um caminho para buscar as origens da ideia de representação expressa pela palavra grega logos, que teve várias interpretações ao longo da história da filosofia. Discutiremos as dimensões sensível e inteligível desde os pré-socráticos, passando por Aristóteles e as escolas estoico-megárica e medieval, até a "solução kantiana", que dá uma nova direção para a palavra, chave do debate filosófico e científico contemporâneo sobre a questão da representação. Reconsideramos essa questão discutindo como o saber se destraliza através das práticas comunicativas, e como se constitui como consciência moral individual, e ética comunitária e social.</p>
<p>Temas de Psicologia Social II IPS 812 Migrações, diásporas, identidades transnacionais e mediações interculturais</p>	<p>Migrações transnacionais na atualidade. Migrações Sul-Sul / Norte-Sul e a nova velha ordem cultural. Para além da teoria neoclássica. Fluxos humanos e fluxos midiáticos. Territorialidades migracionais - diaspóricas - transnacionais. O lugar do subjetivo. O curso convida a pensar o fenômeno migratório - diaspórico - transnacional não apenas à luz das abordagens sociológicas e econômicas tradicionais, mas também em função dos fatores simbólicos, subjetivos e ideológicos que conformam a nossa realidade pós-colonial.</p>
<p>Tópicos Especiais em Pesquisa e Subjetividade IPS 721 Processos psicossociais e consumo verde: kits de subjetividade, capital rizomático e comunicação</p>	<p>Sociedade de controle, rizoma e capitalismo rizomático; a lógica do consumo e o processo de captura e produção de subjetividades. Consumo verde e ecopoder. Processos psicossociais e a comunicação como estratégia de agenciamento. Liquefação da natureza, as modelagens marcárias e o <i>publiwashing</i>. Ecosofia das marcas e as três ecologias na publicidade verde.</p>